



Interreg

România-Ungaria

Fondul European de Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ



Parteneriat pentru un viitor mai bun

www.interreg-rohu.eu

BULETIN INFORMATIV

al platformei **LABORO.RO**

www.laboro.ro

Numărul 6

LABORO.RO – DESPRE BRANDING ȘI SUSTENABILITATE

În primăvara anului 2021, echipa proiectului HEY! ([video POVESTEA HEY](#)) a dezvoltat un instrument care să conecteze cererea cu oferta pieței forței de muncă din județele Satu Mare și Szabolcs-Szatmár-Bereg, urmărind să sprijine încadrarea în câmpul muncii a tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă. După aproape un an funcționare și de eforturi constante de îmbunătățire și promovare, putem spune că platforma **Laboro.ro** e pe cale să devină un brand local, ceea ce ne motivează să consolidăm această inițiativă și să o facem sustenabilă pe termen lung.

Brand-ul este un termen la modă, definind nu doar un nume sau un simbol, ci și încrederea oamenilor și loialitatea acestora. Identitatea *brand*-ului este descrisă de specialiști drept *modul în care este văzut un produs, un serviciu, o idee, o persoană sau o companie în ochii celor cu care interacționează, celor cărora li se adresează.*

Cu toții deținem un brand, fie că suntem conștienți de acest lucru sau nu. Fiecare comportament și fiecare interacțiune cu cei din jur construiește brand-ul nostru personal. Cel mai puternic brand pe care și-l pot crea tinerii angajați sau cei aflați în căutarea unui loc de muncă este cel autentic, cu înțelegerea și valorificarea punctelor lor tari și a talentelor personale, dar și cu acceptarea și asumarea defectelor și a greșelilor, alături de dorința de a evolua pe plan personal și profesional.

Angajatorii trebuie să își creeze, la rândul lor, un brand în raport cu potențialii angajați. În domeniul resurselor umane se vorbește de strategii de employer branding.

De pildă, acestea recomandă angajatorilor să creeze conținut online, în publicații de interes pentru candidați, să prezinte angajații de care sunt mândri, să fie autentici în comunicare, prezentând imagini foto și video din viața companiei.

Unele companii reușesc să construiască în cadrul *website*-ului lor o pagină de carieră atractivă, cu informații despre oameni, despre oferte de muncă, despre cultura companiei. Însă, aceste informații rămân doar pe pagina respectivă, fără a fi mediatizate pe canalele frecventate de tineri. Anunțurile de angajare și poveștile de succes ale angajaților trebuie să ajungă la publicul țintă. Platforma *Laboro* poate facilita acest lucru, angajatorii devenind, prin urmare, atractivi față de tinerii din ce în ce mai exigenți cu ofertele de locuri de muncă.

Platforma *Laboro* dorește să pună în valoare, pe de o parte, tinerii candidați și, pe de altă parte, angajatorii, căutând constant modalități de a încuraja și a pune la dispoziție mijloacele prin care cele două părți să se regăsească și să transmită semnale relevante despre brandul lor.

Sperăm să rămâneți în continuare aproape de platforma *Laboro.ro* și, împreună, să facem comunitatea în care trăim mai dinamică și mai atractivă pentru generațiile actuale și viitoare!

Echipa Laboro



BULETIN INFORMATIV

al platformei **LABORO.RO**

www.laboro.ro

Numărul 6

ȘTIAȚI CĂ ...?

➤ În municipiul Satu Mare funcționează Centrul Cultural G.M. Zamfirescu, având ca principală preocupare organizarea unor evenimente culturale și educaționale pentru tineri.

➤ Printre evenimentele organizate de Centrul Cultural sunt: Săptămâna copiilor și tinerilor, Young City Weekend, Street Music Festival, RestArt Urban Paint Festival, Săptămâna copiilor și tinerilor (în jurul datei de 1 iunie), Vara Sătmăreană (evenimente pentru copii în centru și în cartiere), „Satu Mare Te așteaptă acasă!”.

➤ Pentru anul 2022, cu sprijinul Primăriei Municipiului Satu Mare, Centrul Cultural își propune:

✔ Continuarea proiectelor destinate tinerilor (workshop-uri interactive pentru copii și părinți, Săptămâna copiilor și tinerilor, Vara sătmăreană, Caravana Tiff, Young City Weekend etc.);

✔ Lansarea unor proiecte noi: evenimente de socializare pentru tinerii între 12 și 18 ani, readucerea festivalului Plopstock, TedX Satu Mare, New Media Festival și alte acțiuni interesante pentru tineri.

Dacă doriți să deveniți voluntari în proiectele adresate tinerilor sătmăreni sau dacă aveți propuneri de proiecte pentru tineri, puteți contacta Centrul Cultural G.M. Zamfirescu la adresa de email: tineret@gmz.ro.

www.facebook.com/gmzamfirescu



Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu"

PROIECTUL HEY ÎN CIFRE

✔ 218 tineri sprijiniți pentru a găsi un loc de muncă potrivit, prin consiliere individuală, prin consiliere de grup și prin participarea la workshop-uri pe teme de interes;

✔ 69 tineri familiarizați cu antreprenoriatul, prin participarea la cursuri acreditate (19 persoane), prin schimb de experiență cu antreprenori (45 persoane), prin consiliere individuală pentru inițierea unei afaceri și prin realizarea unor planuri de afacere (5 persoane);

✔ 19 tineri sprijiniți să obțină permisul de conducere, categoria C-CE;

✔ 350 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, înregistrate pe platformă;

✔ 80 angajatori înscriși pe platforma Laboro, cu 432 locuri de muncă vacante;

✔ Peste 1000 urmăritori ai paginii de Facebook Laboro – by HEY! Satu Mare și peste 1000 de aprecieri ale acesteia.



BULETIN INFORMATIV

al platformei **LABORO.RO**

www.laboro.ro

Numărul 6

SĂ NE CUNOAȘTEM MAI BINE

În fiecare număr al buletinului nostru, veți afla informații utile despre organizații și instituții preocupate de situația tinerilor din Satu Mare.

FOCUS: Asociația SamStudia



SamStudia este o organizație din Satu Mare, care are drept scop dezvoltarea societății civile, respectând principiile multiculturalității, prin stimularea inițiativei tinerilor și a studenților sătmăreni de pretutindeni.

SamStudia își propune să faciliteze accesul la cultură într-o comunitate în care cererea de evenimente de acest gen nu este satisfăcută de actuala ofertă, urmărind, totodată, crearea unei platforme care să faciliteze schimbul de resurse și informații.

SamStudia dorește să creeze o comunitate de specialiști în diverse domenii, foști voluntari, care să constituie un centru de resurse, ce să ofere know-how și orice alt fel de sprijin posibil și oportun, de care să beneficieze proiectele pe care sătmărenii și le doresc.

SamStudia promovează interculturalitatea ca valoare imperativă, încurajând nu doar coexistența pașnică între minoritățile culturale prezente în Satu Mare, ci mai ales cooperarea între acestea, în beneficiul dezvoltării comunității locale.

Printre acțiunile SamStudia se numără festivaluri, conferințe, prelegeri, sesiuni de educație non formală și altele.

DIN PORTOFOLIUL DE PROIECTE

Festivalul de Cultură Urbană La Dâmburi! este un eveniment ce surprinde dinamica culturii urbane în viața cotidiană. În cadrul festivalului s-au desfășurat competiții de streetball, scoot, bike, skate, rap, volley și parkour.

Blind Date with a Book este un eveniment recurent, care are la bază proverbul „Nu judeca o carte după copertă”. Voluntarii organizației au pregătit, la fiecare ediție, peste 100 de cărți provenite de la bibliotecă și de la sătmăreni, frumos împachetate, cu un mic citat lăsat ca indiciu.

Seria de evenimente de educație non-formală **„Lecții în alte direcții”** invită la un dialog relaxat între tineri și specialiști care au realizat performanțe în diverse cariere. Astfel, participanții reușesc să înțeleagă mai bine detaliile unui parcurs de carieră și să decidă în cunoștință de cauză ce cale profesională vor urma.

Organizația poate reprezenta o rampă de lansare pentru tinerii sătmăreni care doresc să se dezvolte profesional, implicându-se în organizarea unor proiecte pentru comunitate. Totodată, membrii SamStudia își propun să organizeze activități de formare pentru tinerii din Satu Mare, pentru ca aceștia, la rândul lor, să transmită mai departe cunoștințele și deprinderile dobândite.

SamStudia este o organizație deschisă tuturor tinerilor care doresc să se implice în dezvoltarea orașului, dar și a lor, personală și profesională.

Vrei să te implici în proiectele SamStudia?
Contactează-ne la telefon:
+40 740 409 440

sau e-mail: office@samstudia.ro
<https://samstudia.ro/>

BULETIN INFORMATIV

al platformei **LABORO.RO**

www.laboro.ro

Numărul 6

LOCURI DE MUNCĂ DISPONIBILE

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează **lucrători bucătărie (spălător vase mari), ajutor de bucătar; precum și personal necalificat în industria confecțiilor sau muncitori necalificați la asamblarea, montarea pieselor.** Programul de lucru este de la 8.00 la 16.00. Se oferă contract de muncă cu normă întreagă.

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează **manipulant marfă.** Se oferă contract de muncă cu normă întreagă.

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează **customer support/ customer service**, cu studii superioare și nivel de experiență: 2-5 ani sau peste 5 ani, cunoștințe de limbă engleză și cunoștințe Microsoft Office.

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează **manager de produs.** Sunt necesare studii superioare și 2-5 ani de experiență, cunoștințe de limba engleză, limba română, limba maghiară, cunoștințe utilizare Microsoft Excel, Microsoft Word, permis de conducere: B (B1, BE). Se oferă contract de muncă cu normă întreagă și un salariu net între 3.000 RON și 5.000 RON.

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează cu normă întreagă **șofer distribuție.** Nu e necesară experiență similară, doar permis de conducere: B (B1, BE).

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează **muncitori în atelier de producție vitraje termopan.** Se oferă contract de muncă cu normă întreagă.

Q Firmă cu punct de lucru în Satu Mare angajează **manipulant geam termopan și foi de sticlă,** cu sau fără experiență. Se oferă contract de muncă cu normă întreagă.

Q Se caută **operatori curățenie** (femei și bărbați) în Satu Mare. Se oferă contract de muncă cu normă întreagă.

Pentru mai multe anunțuri, accesați platforma **LABORO.RO!**



laboro
by HEY Satu Mare

Înregistrați-vă
pe portalul de căutare de locuri de muncă al județului Satu Mare și încărcați postarea Dvs. rapid și ușor: WWW.LABORO.RO

Publicație realizată în cadrul proiectului "HEY! Helping the Employment of Youth in Satu Mare and Szabolcs-Szatmár-Bereg counties", cod EMS: ROHU-385, cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Proiectul este implementat de Asociația AGES și Asociația "Ötlet a Vidékért" Egyesület din Ungaria.

Editor: Asociația AGES · Data publicării: februarie, 2022.
Conținutul acestei publicații nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene!

Asociația AGES: www.ages.ro · fb.com/laborosatumare · contact@laboro.ro